



PROGRAMME
EXECUTIVE

InPhilo

LEADERSHIP ÉTHIQUE
ÉTHIQUE DU LEADERSHIP

www.inphilo.com

LA PHILOSOPHIE EN ACTION DANS L'ENTREPRISE

Comment la philosophie et ses méthodes peuvent-elles contribuer à la création de valeur des entreprises ?

L'entreprise évolue dans un monde complexe qui a perdu en lisibilité. Équiper les dirigeants en nouveaux outils d'orientation est vital pour qu'ils puissent faire face à leur quête de sens, celle de leurs collaborateurs et renforcer la confiance en maîtrisant les risques de réputation. A la clef, le repositionnement du rôle de l'entreprise dans la société.

La formation en leadership **InPhilo** équipe le dirigeant des outils et méthodes philosophiques lui permettant de remettre l'éthique au cœur de la stratégie et des actions de l'entreprise. Formé par InPhilo, le dirigeant développe sa capacité à une prise de décision et à un management menés par le sens, créateurs de valeur dans la durée.

BÉNÉFICES

- Acquérir des compétences philosophiques et bénéficier d'éclairages techniques et scientifiques, au service des enjeux stratégiques de l'entreprise
- Décrypter et rendre lisible la complexité des défis contemporains afin d'enrichir la vision stratégique du participant
- Définir des plans d'action et des argumentaires innovants, en faisant émerger le sens de l'action et son adéquation avec les objectifs de l'entreprise
- Établir un niveau de dialogue et de médiation déterminants dans le management et l'adhésion des équipes

Devenir un leader éclairé, porteur d'une éthique forte

OBJECTIFS

- Construire une compréhension fine des enjeux et des risques socio-environnementaux afin d'optimiser les prises de décision et de protéger la réputation de l'entreprise
- Déployer une nouvelle approche de la stratégie et des actions de l'entreprise, en harmonie avec les enjeux éthiques des différentes parties prenantes
- Développer une forte culture de management par le sens, qui fonctionne comme moteur de l'adhésion aux décisions et de l'efficacité des actions



PROFIL DES PARTICIPANTS

Cadres à haut potentiel, actuels ou futurs dirigeants.

Être participant d'InPhilo, c'est intégrer un réseau d'acteurs puissants et engagés.

C'est ensuite, bien au-delà de la période de la formation, rester informé et en contact avec les participants et les intervenants.

NOS VALEURS



DURÉE & DATES

Du 5 Mars au 4 Juin 2020* : 13 séances hebdomadaires en présentiel, les jeudis soir et vendredis en journée.

PÉDAGOGIE

La pédagogie InPhilo est une **Pédagogie-Action**.

La construction du parcours de formation se fait autour d'une mission réelle, sur base d'une interrogation apportée par un dirigeant (le porteur de mission). La réalisation de la mission est rendue possible par une formation rigoureuse aux méthodes de la philosophie, de l'éthique et du leadership. Cette approche, tant scientifique que concrète, est complétée par des séminaires centrés sur les enjeux contemporains du leadership.

Une plateforme numérique est mise à disposition des participants afin de regrouper le contenu des cours, une bibliothèque de références supplémentaires. Elle favorise l'échange entre participants, professeurs et intervenants externes.

PROGRAMME

MISSION INPHILO (13 x ½ j)

La mission, centrée sur une interrogation portée par un dirigeant, est réalisée par une équipe de 3 participants. Elle se déroule en 3 phases sur 13 semaines :

- Exploration : enquête avec une vingtaine d'interviews, auprès des meilleurs spécialistes du secteur
- Réflexion : analyse et mise en perspective de la problématique et des informations collectées. Chaque équipe est tutorée par un praticien InPhilo
- Diffusion : les travaux sont présentés devant un jury d'une cinquantaine de dirigeants et diffusés par l'image (vidéo) et par l'écrit (rapport) auprès des partenaires et affiliés de la démarche InPhilo

Outils de la philosophie-action

- Méthode d'enquête sociologique (entretiens et observations)
- Techniques de diffusion et de communication

CONVERSATIONS (12 x 2h)

InPhilo, au travers de douze soirées, propose aux participants de côtoyer et interroger des personnalités particulièrement inspirantes dans tous les domaines du leadership et de l'innovation : une heure d'intervention et une heure d'échange en tête à tête avec celles et ceux qui changent le monde.

FORMATION FONDAMENTALE (13 x ½ j)

MODULE I - Mettre les outils philosophiques au service du dirigeant : introduction aux grandes doctrines éthiques

- Qu'est-ce qu'un dirigeant vertueux ?
Introduction à l'éthique des vertus
- Quels sont les devoirs inconditionnels du dirigeant ? Introduction à l'éthique déontologiste
- Le dirigeant doit-il chercher à maximiser le bonheur pour le plus grand nombre ?
Introduction à l'éthique conséquentialiste
- Le dirigeant doit-il faire preuve de soin ?
Introduction à l'éthique du care
- Qu'est-ce qu'une décision/une action juste ?
Introduction à l'éthique de la justice
- Business Ethics : concepts et outils existants

MODULE II - Les grands enjeux éthiques contemporains

- Qu'est-ce qu'une entreprise « verte » ?
Questions d'éthique environnementale
- La médecine à l'ère des big data. Au-delà de la bioéthique
- Le travail 4.0 : le management à l'ère du numérique
- Intelligence Artificielle et robotique. Peut-il y avoir une « éthique artificielle » ?
- Jusqu'où peut-on modifier l'humain ? A propos du transhumanisme
- Le vivant manipulé. L'éthique de la bioéconomie

ÉQUIPE



SÉBASTIEN DESCOURS

Co-fondateur et co-responsable du Master II Ethires (Université Paris I Panthéon-Sorbonne), président de l'association Philosophie Action, ancien maître de conférences de HEC Entrepreneurs, Sébastien cumule aussi une solide expérience dans la banque (BNP), le M&A et le développement des projets dans l'Economie Sociale et Solidaire.



ISABELLA CALAZA

Experte marketing avec un parcours riche, chez Coca-Cola ainsi que dans l'Economie Sociale et Solidaire, en France et à l'international.



MARIANNE MERCIER

Consultante-Philosophe de terrain, présidente et rédactrice en chef de La Pause Philo Media, co-présidente de l'association Faire Philo.



XAVIER GUCHET

Professeur de philosophie à l'Université de technologie de Compiègne, co-fondateur et ancien responsable du Master II Ethires (Université Paris I Panthéon-Sorbonne).



ALAIN PIERRE RAYNAUD

Plus de 35 ans d'expérience internationale en finance, dans les secteurs de l'automobile (Nissan), de l'énergie (Areva), de l'ingénierie et construction (SNC-Lavalin).

“
*Problems cannot be solved with the same
mindset that created them.*
”
Albert Einstein

Pour plus d'information :
contact@inphilo.com
Sébastien Descours
+33 6 82 10 42 10
www.inphilo.com

InPhilo
LEADERSHIP ÉTHIQUE
ÉTHIQUE DU LEADERSHIP